2024 Yılı
Sürdürülebilirlik Raporu

Lider Faktoring

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER
2. ÇEVRESEL İLKELER
3. SOSYAL İLKELER
4. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Lider Faktoring A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu

1. GENEL BİLGİLER

1.1. Kurumsal Profil

Lider Faktoring A.Ş. ("Lider Faktoring", "Şirket") faaliyetlerinin tamamını Türkiye'de sürdüren bir faktoring şirketidir.

Lider Faktoring 24 Eylül 1992 tarihinde sanayi ve ticari şirketlere faktoring hizmeti sunmak amacıyla kurulmuştur. Şirket'in faaliyetleri, 10 Ekim 2006 tarih ve 26315 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren "Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik" kapsamında BDDK'nın denetim ve gözetimi altına girmiştir. Bu denetim ve gözetimler 13 Aralık 2012 tarih ve 28496 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6361 sayılı "Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu" hükümleri ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde yapılmaktadır.

Şirket'in %15'ine tekabül eden payları ortak satışı yoluyla 2014 yılında halka arz edilmiş olup, 19 Haziran 2014 tarihinde Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BİST") işlem görmeye başlamıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle paylar BİST - Ana Pazar'da işlem görmektedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibariyle Lider Faktoring, genel müdürlüğü ve İstanbul-Dudullu, İstanbul-Kartal, İstanbul- Merter, İstanbul-Tuzla, Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Çorlu, Eskişehir, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Konya ve Manisa'da bulunan 15 şubesi ve 155 çalışanı ile müşteri veri tabanında bulunan, çoğunluğu sanayi şirketi olan, Türkiye'nin yaklaşık 50 ilindeki 35.000'i aşan KOBİ müşterisine yurtiçi alacakların finansmanı konusunda hizmet vermektedir. Lider Faktoring, 1 milyar TL üzerinde işlem yapan ilk banka dışı, bağımsız faktoring şirketidir.

Lider Faktoring'in 2002 yılından itibaren yakaladığı yüksek büyüme hızı sayesinde 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle brüt faktoring alacakları 6,9 milyar TL, aktif büyüklüğü 7,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Lider Faktoring'in halka arz yöntemiyle 2010 yılında gerçekleştirdiği ilk tahvil ihracı ile birlikte Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında yapılması gereken özel durum açıklamaları ve finansal bilgiler Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") yayınlanmaya başlanmıştır.

Destek Varlık Yönetim A.Ş. ("Destek Varlık") sermayesinin %49,98'una denk gelen pay (Destek Varlık Yönetim A.Ş.'nin 10.000.000 TL (On milyon Türk Lirası) ödenmiş sermayesinde sahip olduğu 4.998.000 adet payın tamamı) Lider Faktoring tarafından, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ile Rekabet Kurulu'ndan gerekli yasal izinlerin alınmasının akabinde, 29.12.2016 tarihi itibariyle devralınmıştır. Kalan paylar da en son Ekim 2017'de resmi kurumlardan gerekli izinlerin

alınmasını takiben satın alınmış olup payların tamamı Lider Faktoring'e geçmiştir. Destek Varlık'ın unvanında yer alan "Destek" kelimesi, T.C. İstanbul 9. Asliye Ticaret Mahkemesinin 2015/50 E.-2016/668 K. Sayılı kesinleşmiş kararına istinaden 10 Temmuz 2019 tarihli Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanmak suretiyle resen tescil edilerek kayıtlardan silinmiş; 08 Ağustos 2019 tarihli Olağanüstü Genel Kurul toplantısında unvanı "Deren Varlık Yönetim A.Ş." ("Deren Varlık") olarak tadil edilmiştir.

Şirket, 30 Temmuz 2018 tarihi başvurusu ile Denge Varlık Yönetim A.Ş. ("Denge Varlık") isimli bir varlık yönetim şirketi kurabilmek için BDDK'ya başvurmuş, ilgili başvuruya BDDK tarafından 21 Kasım 2018 tarih ve 8181 sayılı kararı ile "Kuruluş" izini verilmiştir. Denge Varlık 2 Mayıs 2019 tarihinde kurulmuş, kuruluş kararı 8 Mayıs 2019 tarih ve 9824 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanmıştır. BDDK'nın 5411 sayılı Bankacılık Kanununun 143'üncü maddesi ve Varlık Yönetim Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmeliğin 6'ncı maddesinin (4) numaralı fıkrası çerçevesinde Denge Varlık'a faaliyet izni Kurul'un 22 Ağustos 2019 tarih ve 8506 sayılı kararları ile verilmiş olup, karar, 24 Ağustos 2019 tarih ve 30868 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanmıştır.

Deren Varlık ve Denge Varlık'ın 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 155 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi ve 156 ncı maddesi hükümleri ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 uncu ve 20 nci maddeleri uyarınca "Kolaylaştırılmış Birleşme" hükümlerine göre Deren Varlık'ın bütün aktif ve pasifleriyle birlikte Denge Varlık'a devredilmesi suretiyle birleştirilmesiyle ilgili olarak BDDK'ya başvurulmuş olup BDDK'nın 26 Aralık 2019 tarih ve 8752 sayılı kararı ile birleşmeye ve birleşme sebebiyle devir olunacak şirket olan Deren Varlık'ın ticaret sicilinden terkin edileceği dikkate alındığında, Yönetmeliğin 4 üncü maddesinde belirtilen kuruluş şartlarını kaybedecek olması nedeniyle faaliyet izninin iptal edilmesine karar verilmiştir. Deren Varlık faaliyet izni iptal kararı 31 Aralık 2019 tarih ve 30995 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanmıştır. BDDK tarafından izin verilmiş birleşme işlemine ilişkin olağanüstü genel kurul toplantısı 31 Aralık 2019 tarihinde yapılmıştır. Birleşme işlemi 8 Ocak 2020 tarihinde tescil edilmiş olup, tescil 14 Ocak 2020 tarih ve 9993 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Lider Faktoring'in Denge Varlık dışında başka bir grup şirketi bulunmamaktadır.

Lider Faktoring 2009 yılından itibaren Fitch Ratings'den kredi derecelendirme notu almaktadır. Fitch Ratings, Mayıs 2024'de Lider Faktoring'in ulusal para birimi cinsinden uzun vadeli kredi derecelendirme notunu BBB+ (tur) ve görünümünü "Durağan" olarak teyit etmiştir.

Lider Faktoring ayrıca kurumsal yönetim derecelendirme notu almaktadır. Lider Faktoring için Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.'nin Temmuz 2023'de 9,15 olarak belirlemiş olduğu kurumsal yönetim derecelendirme notu Temmuz 2024'de 9,31 olarak yukarı yönlü revize edilmiştir. Şirket'in payları 19 Haziran 2014 tarihi itibarıyla Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamış olup, açıklanan bu revizyon notu halka açık şirketler metodolojisi uygulanarak verilmiştir.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği tarafından verilen Kurumsal Yönetim Ödülleri'nde "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu En Yüksek Halka Açık Olmayan Şirket" kategorisinde Lider Faktoring 2010, 2011 ve 2013 yıllarında en yüksek notu alarak üç kez Birincilik Ödülü'ne layık görülmüştür.

1.2. Misyon & Vizyon

Lider Faktoring bugünkü mevcut hakim ortalık yapısının temellerinin atıldığı 2002 yılından itibaren misyon olarak sektörde rakiplerince örnek alınarak takip edilen, müşterilerinin de ilk tercih ettiği faktoring şirketi olma yolunda adımlar atmıştır.

Şirket vizyonu verimliliği kanıtlanmış çalışma prensiplerimiz ve iş yapma modelimiz ile müşterilerimize en uygun servisi vererek büyümemize devam etmek ve Türkiye'de yerleşik faktoring firmaları arasında lider konumunu daimi olarak korumaktır.

1.3. Şirket Bilgileri

Hesap Dönemi:	01Ocak 2024 – 31 Aralık 2024
Şirket Unvanı:	Lider Faktoring A.Ş.
Bağlı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü:	İstanbul
Ticaret sicil numarası:	290435
Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi:	Büyükdere Cad. Maya Akar Center 100-102 Kat:25 Esentepe-Şişli/İSTANBUL
Telefon:	44 44 537
Faks:	(212) 213 16 60
İnternet adresi:	www.liderfaktoring.com.tr

1.4. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Saygın ismi, Türkiye genelinde yaygın müşteri portföyü ve kaliteli hizmet anlayışı ile Lider Faktoring yıllar içerisinde hızlı büyüme göstererek, sektörün güçlü ve güvenilir oyuncularından biri olmuştur. Sermaye ve ortaklık yapısını da büyümesine paralel özellikle güçlendirmiş, bu zaman zarfında uluslararası bir bankacılık grubu olan Credit Suisse'i de (Eylül 2018'de paylarını satmıştır) hissedarları arasına katmıştır.

Şirket'in %15'ine tekabül eden payları ortak satışı yoluyla 2014 yılında halka arz edilmiş olup, 19 Haziran 2014 tarihinde BİST'de işlem görmeye başlamış ve 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle BİST - Ana Pazar'da işlem görmektedir.

Şirket payları A, B ve C Grubu olarak üç gruba ayrılmış olup tamamı ödenmiş olan 50.000 TL'ye tekabül eden 50.000 adedi A Grubu, 503.032.360 TL'ye tekabül eden 503.032.360 adedi B Grubu ve 55.277.640 TL'ye tekabül eden 55.277.640 adedi C Grubudur.

31 Aralık 2024 tarihi itibari ile Şirket'in çıkarılmış sermayesi 558.360.000 TL'dir. Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Hissedarlar	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Pay Adedi	Toplam Pay (%)
Nedim Menda	10.000	107.295.935	55.277.640	162.583.575	29,12
Jak Sucaz	10.000	108.409.245	-	108.419.245	19,42
Refka B.Adato	5.000	34.822.705	-	34.827.705	6,24
Raşel Elenkave	15.000	10.555.065	-	10.570.065	1,89
Lizet Sucaz	5.000	6.904.705	-	6.909.705	1,24
Judit Menda	5.000	80.305	-	85.305	0,02
Halka Açık	-	234.964.400	-	234.964.400	42,07
Toplam	**50.000**	**503.032.360**	**55.277.640**	**558.360.000**	**100,00**

1.5. Yönetim Kurulu, Üst Düzey Yöneticiler & Personel Sayısı

Yönetim Kurulu:

Yönetim kurulu üyeleri 21 Nisan 2022 tarihinde yapılan 2021 yılı Olağan Genel Kurul'unda seçilmişlerdir. Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket esas sözleşmesinin 16,17 ve 18. maddelerinde belirtilmiştir.

Üye	Görevi	Görev Süresi / Bitim Tarihi	Grup İçinde Aldığı Görevler	Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması
Nedim Menda	Başkan/ Murahhas Üye	3yıl/04.2025	Var/Başkan (Denge Varlık)	Yoktur	İcrada yer almayan
Jak Sucaz	Başkan Yardımcısı/ Murahhas Üye	3yıl/04.2025	Var/Başkan Yardımcısı (Denge Varlık)	Yoktur	İcrada yer almayan
Raşel Elenkave	Üye	3yıl/04.2025	Yoktur	Yoktur	İcrada yer almayan
Can Güney	Üye/Genel Müdür	3yıl/04.2025	Var/Üye (Denge Varlık)	Yoktur	İcrada yer alan
Ayşe Bayoğlu	Üye	3yıl/04.2025	Yoktur	Yoktur	İcrada yer alan
Prof. Dr. Mehmet Şükrü Tekbaş	Bağımsız Üye	3yıl/04.2025	Yoktur	- Türk Alman Üniversitesi – Öğretim Görevlisi -Garring Vakfı – Yönetim Kurulu Üyesi -Türk Eğitim Vakfı – Mütevelli Heyeti Üyesi	Bağımsız üye
R. Alev Dumanlı	Bağımsız Üye	3yıl/04.2025	Yoktur	-Çuhadaroğlu Metal San. ve Paz. A.Ş. – Yönetim Kurulu Üyesi -Sanifoam Sünger San. ve Tic. A.Ş. – YK Üyesi - Birleşim Mühendislik Isıtma Soğutma San. ve Tic. A.Ş. – YK Üyesi - Koleksiyon Mobilya Sanayi A.Ş. – YK Üyesi	Bağımsız üye
Aclan Acar	Bağımsız Üye	3 yıl/03.2027	Yoktur	- Nuh Çimento Sanayi A.Ş. – YK Üyesi - Panoya GYO A.Ş. - YK Üyesi	Bağımsız Üye

Yönetim kurulu üyeleri 2024 yılı olağan genel kuruluna kadar 3 yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Kurulu Tebliği çerçevesinde, 2023 yılı için şirketlerin dahil oldukları gruplara ilişkin belirlemede dahil olduğumuz 2. Grup kapsamında, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 19.02.2024 tarih ve 2024/09 sayılı kararı ile Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin 16'ıncı maddesi hükmü çerçevesinde yönetim kurulu üye sayısının 8 (sekiz) kişi olarak belirlenmesi ve bu çerçevede, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 19.02.2024 tarihli değerlendirmesi de göz önüne alınarak bağımsızlık beyanı, özgeçmişi ve muvafakatini sunan Aclan Acar'ın 3 (üç) yıl süre ile görev yapmak üzere bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçimi 12 Mart 2024 tarihinde yapılan 2023 hesap dönemi olağan genel kurulunda oya sunulmuş ve mevcudun oybirliğiyle karar verilmiştir.

Üst Düzey Yöneticiler:

Şirket'in üst düzey yöneticileri ve toplam mesleki tecrübeleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Mesleki Tecrübe (yıl)
Can Güney	Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi	41
Ayşe Bayoğlu	Finansman Koordinatörü / Yönetim Kurulu Üyesi	32
Uğur Maraba	Krediler, İstihbarat ve Mali Tahlilden Sorumlu G.M. Yardımcısı	31
Sven Atakan Sevim	Kurumsal Finansmandan Sorumlu G.M. Yardımcısı	31
Erdem Emre Özsoy	Pazarlamadan Sorumlu G.M. Yardımcısı	28
Volkan Türkoğlu	Finansmandan Sorumlu G.M. Yardımcısı	23
Turgut Şen	Muhasebe ve Mali İşlerden G.M. Yardımcısı	37
Zafer Cantürk	Hukuk Bölüm Başkanı	29
Burak Temiz	İç Denetim Müdürü	28

Personel Sayısı:

Şirket'in son 3 yıl itibariyle personel ve şube sayısı aşağıdaki gibidir:

Insan Kaynağımız	2022	2023	2024
Şube Sayısı	16	15	15
Personel Sayısı	185	161	155

* Denge Varlık Yönetim A.Ş. personeli dahil edilmiştir.

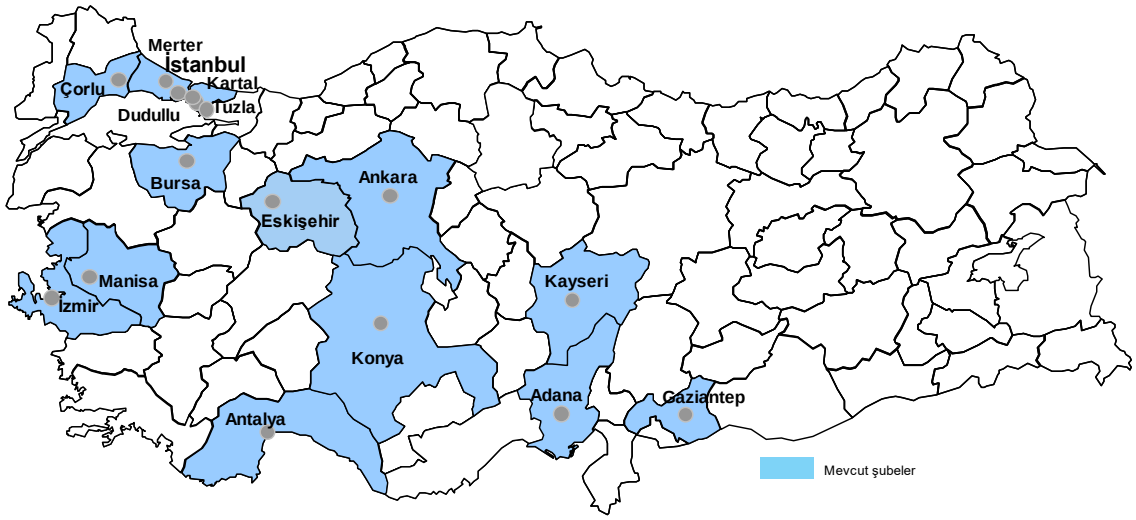
Lider Faktoring'in başarılı performansının temeli; güçlü özkaynak yapısı, prensiplerinden hiçbir şekilde ödün vermeyişi ve insan kaynağımıza dayanmaktadır.

Şirket coğrafi büyüme stratejisi kapsamında temel olarak faktoringe talep olan, sanayi merkezlerine yakın ve faktoring penetrasyonunun düşük olduğu bölgelere yoğunlaşmaktadır.

Genel müdürlüğü İstanbul'da olan Lider Faktoring'in 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle İstanbul-Dudullu, İstanbul-Kartal, İstanbul- Merter, İstanbul-Tuzla, Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Çorlu, Eskişehir, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Konya ve Manisa'da olmak üzere toplam 15 şubesi bulunmaktadır.

Farklı coğrafyalarda 15 şube ile faaliyet gösteren Lider Faktoring'de ortak bir dil ve işleyiş birliği oluşturmak ve bunun devamlılığını sağlayabilmek için; çalışanların ihtiyaçlarını ve dönemin piyasa koşullarını dikkate alan özel eğitim programları hazırlanmaktadır.

Şirket, kanuna uygun olarak, kıdem tazminatı karşılığını vazifeyi suiistimal veya istifa dışındaki nedenlerden ayrılan çalışanlara ödenmek üzere ayırmaktadır. Şirket'in herhangi bir sendikaya bağlı çalışanı yoktur.



1.6. Önemli Kilometre Taşları

Kurulduğu 1992 yılından bu yana Lider Faktoring'in sergilemiş olduğu önemli aşamalar aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Önemli kilometre taşları

Lider Faktoring 24 Eylül 1992 tarihinde kurulmuştur.	90' lar
Lider 11 temsilciliği, 100 çalışanı, 7000'nin üzerinde müşterisi ve önde gelen Türk bankaları ile ilişkileri ile sektörün önde gelen bir kurumu olmuştur. Mevcut yönetim, Credit Suisse azınlık ortaklığıyla faaliyetleri büyütmeye devam edip banka dışı faktoring şirketleri arasında 1. sırada yer almıştır.	2002
TKYD'den "halka açık olmayan şirketler" kategorisinde 1.lik ödülünü almıştır. Credit Suisse, Ağustos 2011'de 130,5 milyon TL'lik 5 yıl vadeli yeni bir kredi sağlamıştır.	2007 2008
TKYD'den "halka açık olmayan şirketler" kategorisinde 1.lik ödülünü 3. kez almıştır. Şirket'in %15'ine tekabül eden payları ortak satışı yoluyla 2014 yılında halka arz edilmiş olup, 19/06/2014 tarihinde BIST – İkinci Ulusal Pazar'da işlem görmeye başlamıştır.	2010 2011
Ekim 2017 itibarıyla Destek Varlık Yönetim A.Ş.' nin %100'ü satın alınmıştır.	2014
31/12/2024 tarihi itibariyle ihraç edilen borçlanma araçları 4,0 milyar TL'ye ulaşmış olup bunun 3,5 milyar TL'lik kısmı itfa olmuştur.	2016 2017
Ana paydaşlar, Lider Faktoring'i satın almıştır.	2019
Credit Suisse'in Lider'e ortak olmasıyla fonlama ve sermaye artışı sağlanmıştır. Lider banka dışı faktoring şirketleri arasında 2. sırada yer almıştır. Lider 2 yıl vadeli tahvil ihracını başarıyla tamamlamış ve 2010 yılı sonuçlarına göre benzersiz iş modeli ve aktif kalitesi sayesinde banka dışı faktoring şirketleri arasında 1. sıradaki yerini pekiştirmiştir. TKYD'den "halka açık olmayan şirketler" kategorisinde ikinci kez 1.lik ödülünü almıştır. Tadil edilerek 237,3 Milyon TL tutarına artırılan Credit Suisse kredi sözleşmesinin nihai vadesi de 5,5 yıla uzatılmıştır. 5 farklı vadede toplam 150 mn TL tahvil ihraç etmiştir.	2024
Destek Varlık Yönetim A.Ş.' nin %49,98 oranındaki payı 29.12.2016 tarihi itibariyle satın alınmıştır.	
2019 yılında paylarının tamamı Lider'e ait olan Denge Varlık Yönetim A.Ş. faaliyete geçmiştir.	

1.7. Lider Faktoring'in Sürdürülebilirlik Öncelikli Konuları ve Öncelik Dereceleri

Lider Faktoring, iç ve dış paydaşlarının yardımıyla sürdürülebilirliğe ilişkin temel konuları belirlemeyi ve düzenli olarak güncellemeyi kendine misyon edinmiştir. Lider Faktoring, 2024 yılında ilk kez gerçekleştirmeyi planladığı önceliklendirme analizi ile, faaliyetlerinin etkilediği veya faaliyetlerinden etkilenen tüm paydaşlarının çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim önceliklerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Belirlenen öncelikli konular kapsamında Lider Faktoring Sürdürülebilirlik Politikası kamuoyunun bilgisine sunulmuştur

Lider Faktoring gerçekleştirmeyi planladığı önceliklendirme analizi sonucunda öncelikli konularını belirlerken, bunları derecelendirerek kendisi adına yüksek öncelikli, öncelikli ve düşük öncelikli konuların tespitini yapmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, önceliklendirme anketi yapılamayan 2024 yılı için iyi uygulama örneklerinin incelenmesi ile sürdürülebilirlik başlıkları kurum içinde belirlenmiştir. Buna göre, Şirketin 5 yüksek öncelikli, 7 öncelikli ve 2 düşük öncelikli sürdürülebilirlik konusu bulunmaktadır.

Yüksek Öncelikli	Öncelikli	Düşük Öncelikli
Müşterinin Mali Risklerden Koruması	Çalışan Gelişimi	Ürün Yaşam Döngü Analizi Yönetimi
Gizlilik ve Veri Güvenliği	Çevre Dostu Müşterilerle İş Birliği	İklim Değişikliği Risk ve Fırsatları
Kurumsal Yönetişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	
İş Etiği	Ulusal/Uluslararası Uyumluluk	
İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	Satış Uygulamaları ve Ürün Etiketleme	
	Çalışan Bağlılığı, Çeşitlilik ve kapsayıcılık	
	Finansal Erişim (Müşteri)	

Faaliyette bulunduğu Finansal Hizmetler sektörden kaynaklı olarak Şirketin çevreye negatif etkisi oldukça düşüktür. Bunun sonucu olarak iklim değişikliğine yönelik risk ve fırsatlar, paydaşlar tarafından diğer konulara istinaden daha düşük öncelikli görülmüştür.

Lider Faktoring, Türkiye'de faktoring sektöründe önemli yere sahip bir Şirket olarak, sürdürülebilirlik risklerini ve fırsatlarını sürekli olarak değerlendirmekte ve hedefler belirlemektedir. Şirket, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını değerlendirirken ilgili metrikleri çevresel, sosyal ve yönetimsel (ÇSY) olarak kategorize etmektedir.

Aşağıdaki tabloda Şirketin belirlemiş olduğu ÇSY riskleri yer almaktadır

Lider Faktoring ÇSY Risk ve Fırsatları

Çevresel		
Risk	**Riskin Tanımı**	**Fırsat**
Fosil Yakıt Kullanımı	Fosil yakıt kullanımına yönelik olası yaptırımlarla karşı karşıya kalınabilir.	1) Yenilenebilir enerjiye yönelimin teşvik edilmesi 2) Teknolojinin ilerlemesi sayesinde düşük maliyetli daha verimli enerji kullanımı sağlayan ekipmanlar kullanılması
İklim Krizi-doğal afet	Olumsuz iklim veya hava koşullarından etkilenen bölgelerde bulunan Şirket şubelerinin güvence altına alınma maliyetlerinin artması söz konusu olabilir. (Doğal afet sigortası)	Yeşil sigortalar, doğal afetlere karşı korumayı sağlayan sigortalar gibi ürünleri olan sigorta şirketleriyle iş birliğine gidilerek sürdürülebilirlik anlayışını benimsemiş paydaşlarla etkileşimin güçlendirilmesi
İklim Krizi-doğal kaynak kıtlığı	Bir otomobil üreticisinin elektrikli araç talebini ve gelir tahminlerini karşılamasını engelleyen potansiyel küresel bir lityum kıtlığı sebebiyle fosil yakıtlara ikame olabilecek araçlara geçişin zorlanmasına sebep olabilir.	Şirket operasyonları kapsamında kullanılan araçların yenilenebilir enerji yakıtlı olanlarla değiştirilmesi

Sosyal		
Risk	**Riskin Tanımı**	**Fırsat**
Müşteri Memnuniyeti	Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyumluluk gereksinimlerinin karşılanmaması durumunda müşterileri ve yatırımcıları tarafından çevre dostu olmama, sürdürülebilirlik yaklaşımının benimsememesi itibar zedelenmesine yol açabilir.	1) Paydaş seçiminde, sürdürülebilirlik politikasını kabul etmiş ve uygulayan müşterilerle çalışmaya öncelik verilmesi 2) ÇSY ilişkili konularda güncel ve bir standarda bağlı kalmak adına sürdürülebilirlik ile ilgili bir derneğe üyelik sağlanması
Paydaş Yönetimi	Tüm paydaşlardan sorumlu davranış için beklentilerin artması sonucu uyum göstermeyen paydaşlarla ilişik kesilmesine neden olabilir.	1) Yerel ve uluslararası standartlara uyumlu ÇSY yaklaşımıyla hizmet sağlanması 2) Sürdürülebilirlik Riskleri Yönetim Metodolojisi takip edilerek Risk Yönetimi adına analizler yapılması
Toplumsal Fayda	İklim değişikliği sonucu su ve enerji gibi temel doğal kaynakların tükenmesi de gündeme gelebilir. Bu nedenle su ve elektrik ücretlerinde ilerleyen dönemlerde artışlar gözlemlenebilir.	Su ve elektrik tasarrufu sağlayamaya yönelik projeler üretilmesi, azaltmaya katkı sağlamak amacı ile toplum projelerinin desteklenmesi

Yönetimsel		
Risk	**Riskin Tanımı**	**Fırsat**
Mevzuatlara Uyum	Vergilendirme ve muhasebe kurallarına bağlı kalmayan veya rekabete aykırı uygulamalar yapan şirketler, büyük olasılıkla büyük para cezalarına veya itibar zedelenmesine maruz kalma ihtimalini arttırmaktadır.	Hali hazırda halka açık bir şirket olarak sahip olunan güçlü ve bağımsız yönetim kurulu komiteleri, istikrarlı yönetimi ve bağımsız bir denetim işlevinin geliştirilerek devam ettirilmesi
Şeffaflık ve Hesap Verilebilirlik	Yeşil aklama/yıkama "greenwashing" uygulanması ve Şirketin sürdürülebilirlik performansının çarpıtılarak aslına uygun sunulmaması.	
Yönetim Stratejisi	Finans kuruluşu, yatırımcılar ve düzenleyiciler tarafından giderek daha fazla inceleme altına alınan ve çevresel etki düzeyi fazla olan sektörlere kredi verme uygulamaları, finansal ürünler için şüpheli veya yanıltıcı pazarlama uygulamaları finansal kuruluşun itibarını olumsuz etkileyebilir, piyasadaki güvenilirliğini azaltabilir.	
Teknolojik Gelişmeler	Dijitalleşme, büyük veriyi saklama alanında yapılan geliştirmeler sonucu bilgi güvenliği/siber saldırı gibi tehditler olabilir.	Potansiyel risk teşkil eden veri gizliliği ve müşteri bilgilerinin korunması hakkında Şirket bünyesinde bilgi işlem departmanınca önleyici yazılımların geliştirilerek devam ettirilmesi
Yasal Zorunluluklar	Sektörlerin aşamalı olarak net-sıfır olma beyanlarının açıklanmasının yasal olarak zorunlu hale getirilmesi doğrultusunda yönetmelikte yapılan değişiklikler sonucu kısıtlamalar yaşanabilir.	Mevzuatta yapılan değişikliklere uyum çabası doğrultusunda Şirketin iç faaliyetlerinde/operasyonel süreçlerinde daha sürdürülebilir olma yolunda değişikliklere gidilmesi

Lider Faktoring, sürdürülebilirlik raporlaması sürecinin ilk aşamasını oluşturmak adına sürdürülebilirlik faaliyetlerini Kurumsal Yönetim Komitesi altında ele almış, bu kapsamda Sürdürülebilirlik Politikasını ve Sürdürülebilirlik Komitesi kuruluş esaslarını hazırlamıştır. Şirket, daha önce sürdürülebilirlik konusunda bir rapor hazırlamamasına rağmen, faaliyet raporu kapsamında yer alan Sürdürülebilirlik Uyum Çerçevesinde belirtilen açıklamalar ile birlikte işbu rapor ile sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarını paylaşmayı amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Politikası, Lider Faktoring Yönetim Kurulu Kararıyla 2023 Eylül ayında yürürlüğe girmiştir. İlgili politika Şirketin Genel Müdürlük ve tüm şubelerini kapsamaktadır.

Bu politikanın amacı, Şirketin iş ve operasyonel faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki zararlı etkilerinin önlenmesi veya sınırlandırılması ile faydalı etkilerinin en üst düzeye çıkarılmasına yönelik temel ilke ve esasları belirlemektir.

Lider Faktoring, faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve yönetişim etkilerini değerlendirmek ve bunun sonucunda Şirketi etkileyebilecek tüm ÇSY konularının risk-fırsat analizlerini yapmak amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesinin alt komitesi olarak yapılandırılmış Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturmuştur. Alınan Yönetim Kurulu Kararı ile oluşturulan komite ile tüm Şirket aksiyonlarının sürdürülebilirlik ile bütünleşmiş bir şekilde yürütülmesi amaçlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi

İsim	Komitedeki Görevi
Sven Atakan Sevim – Kurumsal Finansman GMY	Başkan
Mehmet Şükrü Tekbaş – Bağımsız YK Üyesi	Üye
Rahime Alev Dumanlı – Bağımsız YK Üyesi	Üye

Sürdürülebilirlik Komitesinin çalışma esasları:

Lider Faktoring Sürdürülebilirlik Komitesi yılda en az iki kez toplanır. Bu toplantılar gerçekleştirilirken üyelerin çoğunluğunun katılımı gerekmektedir. Toplantı gündeminin ve çağrısının yönetimi ise Komite Başkanı tarafından gerçekleştirilmektedir.

Komite Başkanı, Şirketin genel sürdürülebilirlik hedefleri konusunda komite üyeleri ile istişarelerde bulunmaktadır. Yönetim Kurulu bu kararları onaylandığı takdirde, Komite Başkanı alınan kararları Yönetim Kurulu'na bildirmekte ve Yönetim Kurulu'ndan Şirket'in sürdürülebilirlik planı niteliğini taşıyacak kararları onaylaması talep edilmektedir.

Lider Faktoring belirlemiş olduğu ÇSY hedefleri ve riskleri doğrultusunda eylem planları geliştirmekte olup gerekli durumlarda bu planın güncellenmesini sağlamaktadır.

Şirket sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmaları Sürdürülebilirlik Komitesi kurulana kadar Kurumsal Yönetim Komitesinde ele almıştır.

Aşağıdaki maddeler Şirket'in ilgili uygulama ve eylem planını oluşturan aksiyonları göstermektedir:

Kısa ve Uzun vadeli ÇSY Hedefleri Doğrultusunda Uygulama ve Eylem Planları

- Paydaşlar ile yıllık olarak öncelikli konular değerlendirilecektir.
- Kadın yönetici oranının %25 ve üzerinde olması hedeflenmektedir.
- İnsan hakları ve iş etiği konularında eğitilen toplam iş gücünün %100 olması hedeflenmektedir.
- Çalışanların eğitime katılmaları ve sürekli çalışan beceri gelişimi için nitelikler kazanmaları için organize edilmesi ve teşvik edilmesi planlanmaktadır.
- Senelik olarak sosyal sorumluluk projelerine destek verilmesine başlanılması planlanmaktadır.
- Kadın çalışan oranının %45 ve üzerinde olması hedeflenmektedir.
- Çalışan memnuniyet anketlerine olan katılım oranının %85 ve üzeri olması hedeflenmektedir.
- Engelli çalışan oranının %2,5 ve üzerine çıkarılması hedeflenmektedir.
- 40 yaş altı çalışan oranının %20 ve üzerinde olması hedeflenmektedir.
- İş kazalarının 0 olarak devam ettirilebilmesi için gerekli her türlü tedbirin alınması hedeflenmektedir.
- Toplumsal fayda sağlayacak projelere destek verilmesi hedeflenmektedir.

Lider Faktoring, ekonomik ve stratejik Kilit Performans Göstergelerine (KPG) ek olarak çevresel, sosyal ve yönetişim KPG'lerini de ölçmeye başlamış ve hedefler koymuştur. Şirket, etki düzeyi küçük olan çevresel konulardaki verimliliğini arttırmak adına düşük emisyon salınımı sağlayan sensörlü lamba

kullanımını arttırmak gibi çeşitli uzun vadeli hedefler belirlemiştir. Buna ek olarak sosyal ve yönetişim konularında ise yeni uygulama ve eylem planları oluşturarak, bunları KPG'lerinin arasına katmıştır.

Bu kapsamda Lider Faktoring'in ileriki yıllarda ulaşmayı hedeflediği ÇSY Kilit Performans Göstergeleri aşağıdaki şekilde sıralanmıştır:

Sosyal KPG'ler		
	2024	**Hedef**
Ortalama Hizmet Süresi	10 Yıl	10 Yıl ve üzeri
Kadın Çalışan Oranı	51%	45% ve üzeri
Engelli Çalışan Oranı	2%	2,5% ve üzeri
40 Yaş Altı Çalışan Oranı	25%	20% ve üzeri
İş Kazası Sıklık Oranı	0	0

Yönetim KPG'ler		
	2024	**Hedef**
Kadın Yönetici Oranı	25%	25% ve üzeri
Yönetim Kurulu Toplantısı Katılım Oranı	77%	35% ve üzeri

Çevresel KPG'ler		
	2024	**Hedef**
Düşük emisyon salınımlı sensörlü lamba kullanımı	0	100%
Şirket araçlarının hibrit/elektrikli olanlardan seçilmesi	50%	50% ve üzeri

Dijital dönüşüm bağlamında Lider Faktoring, faaliyetlerinin her yönünü otomatize etmeyi amaçlamaktadır. Mevzuatların izin verdiği ölçüde, Şirket tarafından önümüzdeki dönemde süreçlerin dijitalleştirilmesi amaçlanmaktadır. Şirket aynı zamanda iş süreçleri yönetimi ile ilgili sistem kullanmakta olup, izin vb. kağıt israfına sebebiyet veren süreçlerini dijitalleştirmiştir.

Lider Faktoring, yapmış olduğu faaliyetleri Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile ilişkilendirerek bu konuda aşağıdaki katkıları sıralamıştır:

SKA 1: Yoksulluğu Sonlandırma
Şirket hali hazırda bulunan Türkiye genelindeki 15 şubesini koruyarak ülke genelindeki vatandaşlara istihdam sağlamış ve yoksulluğu sonlandırmaya yönelik katkı yapmıştır.

SKA 2: Açlığı Sonlandırma
31 Aralık 2024 itibarıyla Şirket'in 155 çalışanına yemek desteği yemek kartları aracılığıyla sağlanmaktadır. Yemek kartlarına aylık olarak yüklenen bakiyeler yıllık olarak güncellenmektedir

SKA 3: Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam
Lider Faktoring bünyesindeki çalışanlara tamamlayıcı sağlık sigortası yapılmakta ve bu kapsamda tedaviler belirli teminatlar dahilinde karşılanmaktadır.

SKA 4: Nitelikli Eğitim
Şirket, çalışanlarının kendilerini geliştirmeleri adına düzenli eğitim sağlamayı planlamaktadır. Buna ek olarak, Lider Faktoring çalışanlarına Finansal Kurumlar Birliği, MASAK, Bankalar Birliği aracılığıyla da sektörel eğitim olanakları sağlanmaktadır.

SKA 5: Cinsiyet Eşitliği
Lider Faktoring işe alım süreçlerinde cinsiyet ayrımı yapmaksızın herkese adil yaklaşımı benimseyen bir tutum sergilemektedir. Bu kapsamda Şirketin kadın çalışan oranı 2024'de 51% olarak hedeflerin üzerinde gerçekleşmiştir.

SKA 6: Temiz Su ve Sanitasyon
Şirketin Genel Müdürlük ofisinden kaynaklı atık suları arıtma ve klorlama ünitelerinden geçerek standartlara uygun şekilde deşarjı sağlanmaktadır.

SKA 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji
Lider Faktoring ofis içinde kullandığı ekipmanları daha çevre dostu olanlarla yenilemeye özen göstermektedir. Bu kapsamda Şirket, enerji tüketimi daha az olan sensörlü lamba kullanımını arttırmayı hedefler.

SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
Şirket, zorla çalıştırma ve çocuk işçi çalıştırma konularına müsamaha göstermeyerek insana yakışır iş yaklaşımını desteklemekte ve her çalışanına, işin yükümlülüklerine bağlı olarak uygun maaş uygulamasında bulunmaktadır.

SKA 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
KOBİ'lerin nakit akış ihtiyacını karşılama noktasında en önemli sistemlerden biri faktoring hizmetidir. Faktoring sektörünün başlıca müşteri hedefi olan KOBİ'ler, faktoring ile alacaklarını nakde dönüştürürken hem zaman hem de kaynak tasarrufu sağlamaktadır. Ayrıca faktoring sayesinde vadeli alacaklarını çok daha hızlı şekilde nakde çevirerek fon yaratan KOBİ'lerin rekabet gücü artmaktadır. Faktoring sektörü, KOBİ'lere düzenli bir nakit akışı sağlayarak ve finansman desteği vererek aslında tüm finans sistemine fayda sağlamaktadır.

SKA 10: Eşitsizliklerin Azaltılması
Şirket tüm çalışanları arasında ayrımcılık gözetmeksizin, politikasında yer verdiği gibi her çalışanına insan hakları çerçevesinde eşit haklar tanımakta ve bunların gözetilmesi noktasında da takipçi olma yaklaşımını benimsemektedir.

SKA 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim
Şirket, önümüzdeki yıllarda müşterilerinin ÇSY performansı yüksek olanlarını tarayarak kredi sağlamak yönünde niyet beyanı bulunmaktadır. Bu sayede Lider Faktoring, sürdürülebilir üretim ve tüketime teşviği tüm değer zincirinde sağlamayı planlamaktadır.

SKA 13: İklim Eylemi
Lider Faktoring 2024 yılında çevre çatısı altında iklim değişikliği riskleri ve fırsatlarını belirlemiş ve uzun vadede buna yönelik aksiyon almayı amaçlamaktadır.

1.8. Doğrulama

Lider Faktoring henüz bir sürdürülebilirlik raporu yayınlamadığından sürdürülebilirlik performans ölçümleri yeterli verisi bulunmamaktadır. Bağlı olunan yasal mevzuat gereği Şirketin finansalları 3 ayda bir bağımsız (veya sınırlı) denetimden geçirilmektedir. Şirket ayrıca dönemsel olarak BDDK Bilgi Sistemleri Denetimi (2 yılda bir), KVKK, MASAK denetimlerinden de geçmektedir.

Şirketin, 2024 yılında ÇSY konularında aleyhte açılan veya sonuçlanan herhangi bir davası bulunmamaktadır.

2. ÇEVRESEL İLKELER

Lider Faktoring, web sitesinde kamuya açık şekilde yayınlamış olduğu sürdürülebilirlik politikasında çevre yönetimi konusunu ele almaktadır. İlgili politika doğrultusunda Şirket çevresel alandaki negatif etkilerini önlemeye veya asgari düzeye indirmeyi hedeflerken, pozitif etkilerini ise azami seviyeye çıkartmayı amaçlamaktadır.

Lider Faktoring, sürdürülebilirlik politikasının da bir gereği olarak çevresel risklerini tespit ederek sürdürülebilir iş anlayışını ve doğal kaynakların sürdürülebilirliğini desteklemektedir. Şirket bu tutumunu sürdürürken faaliyetlerinden kaynaklı olan doğal kaynakların kullanımını minimize etmeyi benimseyerek tedbirler almaktadır.

Şirket'in çevre ve iklim değişikliğine yönelik aldığı kararlar sürdürülebilirlik komitesinden çıkmaktadır. Bu kararlar nihai olarak komite başkanı olan Genel Müdür tarafından onaylanmaktadır. Lider Faktoring

çevresel konulardaki bilgilendirmelerini web sitesi ve Kamu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden kamuyla paylaşmaktadır.

Lider Faktoring çevresel konularda faaliyet alan sivil toplum kuruluşları ve derneklerle iş birliğini genişletmeyi hedeflemekte olup Şirket bu kapsamda 2024 yılında gerçekleşmesi adına bir iş planı hazırlamıştır.

Şirket 2024 yılında, iklim krizine yönelik belirlediği riskler üzerinden fırsatlar yaratmak adına çalışmalarına başlamıştır. Bu kapsamda Lider Faktoring, ofislerde çevre dostu ekipman kullanımını arttırmak adına aksiyonlar almayı hedeflemektedir.

Buna ek olarak Şirket, önümüzdeki senelerde atık yönetimi yapısını detaylandırmayı ve sensörlü lamba kullanımına yönelik metriklerin de değerlendirilmesini planlamaktadır. Bu kapsamda atıkların türüne göre ayrıştırılması ve sensörlü lamba kullanımının arttırılması gibi hedeflerle, Lider Faktoring hem enerji tüketimini azaltmak hem de çevre bilinci oluşturmayı planlanmaktadır.

Şirket, çevresel göstergeleri için çalışma yaparak bu kapsamdaki ilerleyişini senelik olarak kamuya açıklamayı hedeflemektedir.

Şirket kendi bünyesinde çevre bilinci oluştururken tüm paydaşlarını dahil ettiği öncelikli konuların belirlenmesine yönelik olan anketler sayesinde bu konuların önemini tespit etmekte ve bu kapsamda strateji belirlemektedir.

Lider Faktoring, Genel Müdürlük Ofisinin bulunduğu plazanın içerisinde Şirket su ihtiyacını şebekeden karşılamaktadır. Kullanılan suyun deşarjı ise plaza bünyesindeki arıtma ve klorlama tesisatından geçerek sağlanmaktadır.

Şirket önümüzdeki seneler içerisinde doğal gaz, elektrik, ısıtma vb. kaynakların kullanımı sonucu tüketilen enerji miktarının takibi, emisyon değerlerinin hesaplanması ve ilgili tüketimlerin azaltımına yönelik altyapının oluşturulması için adımlar atmayı amaçlamaktadır.

Lider Faktoring'in faaliyetleri ETS (Emisyon Ticaret Sistemi) gibi herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dahil değildir ve Şirket bünyesinde karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

3. SOSYAL İLKELER

Lider Faktoring, sosyal ilkeler çerçevesince benimsediği İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatları kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası ile Şirketin Sürdürülebilirlik Politikası kapsamında faaliyetlerini yürütür. Sözü geçen politikayı ve uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar. Aynı zamanda, Şirket insan kaynakları politikasında da bu konuları ele alır.

Çalışan profiline bakıldığında iş gücünde, 2024 yılı itibarıyla Şirket bünyesinde toplam 155 çalışan olup 78 kadın çalışanı bulunmaktadır. Kırılgan gruplardan biri olan engelli çalışan oranı ise 2% olarak gerçekleşmiştir. Kadın istihdamı ve öncelikli grupların istihdamının oranının korunması ve artırılması adına işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kapsayıcılık konularına (cinsiyet, din, dil, ırk, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, yaş, engel durumu, mülteci, siyasi görüş, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. ayrımı yapılmaması gibi) Sürdürülebilirlik Politikasında ve İnsan Kaynakları Politikasında/Personel Yönetmeliğinde yer verir.

Çalışan mesai saatleri konusunda, sınırlar ve iş-yaşam dengesi konularında hassasiyet gösteren Lider Faktoring, ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, çalışan hakları ihlallerini ve zorla çalıştırmayı önleyici düzeltici faaliyetler uygulamaktadır. Çalışanların; olası insan hakları ihlali, ayrımcılık ve eşitsizlik gibi etik olmayan konuları bildirebilecekleri bir platform oluşturulmuştur. Bu kapsamda

çalışanlar, etik olmayan davranışları bildirdiği takdirde birebir karşılık vermenin uygulanmayacağı konusunda da bilgilendirilmişlerdir.

Hiçbir sosyal kesimin ayrımcılığa uğramadığı ve ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere özellikle daha fazla duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) de gözetilerek, tarafınca gerçekleştirilen hizmetlere dijital uygulamalar aracılığıyla kolayca erişimi için çalışmalar devam etmektedir. Şirket kapsamında yer alan bir azınlık grubu olmasa dahi azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi hususunda değer zincirinin tüm aşamalarında adalet ve eşitlik konusuna özen gösterilmesi Şirketin öncelikli politikası kapsamındadır.

Şirket çalışanlarına bir değer olarak yaklaşmakta olup bu doğrultuda kendini yenilemeye gayret göstermektedir. İnsan Kaynakları Politikasında/Personel Yönetmeliğinde, çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/yaşam dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin ihtiyaçları belirlenmiş ve prim dışında sağlık sigortası gibi yan hakları da düzenlenmiştir. Şirket, çalışanlarının gelişimlerinde, ihtiyaçları doğrultusunda eğitim programı hazırlamaktadır. Aynı zamanda Finansal Kurumlar Birliği'nin mesleki eğitimlerine katılım sağlanması hedeflenmektedir. Şirket, tamamen şeffaf bir biçimde iş kanunun belirttiği üzere çalışanlarının tazminat haklarını gözetmektedir.

Eğitimler ve çalışan haklarının gözetilmesinin yanı sıra, çalışanların memnuniyetinin ölçülmesi ve geri dönüş mekanizmasının çalışması, Şirketin sürdürülebilir iş anlayışı ve etik ilkeleri doğrultusunda oldukça önem arz etmektedir. Çalışan memnuniyeti kapsamında yüz yüze görüşmelerle memnuniyet ölçümlemeleri yapılmakta olup, çalışanlarının belirttiği konularda sürekli iyileştirme sağlamak amacıyla aksiyon planları hazırlamaktadır. Bu sayede Şirket, çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyuşmazlık çözüm süreçlerini belirlemiş, çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklamış olacaktır.

Lider Faktoring, çalışan sağlığı ve güvenliğinin önemini kavramış olup iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konularında hassas davranmakta, bütün çalışanlarının farkındalık kazanması için İSG eğitimleri (çalışanın hakları, İSG'nin kapsamı, yangın durumlarında nasıl müdahale edilir, masa başı duruş şekli, egzersizler vs.) vermektedir. Ayrıca bu konuda Şirket bir İSG danışmanlık hizmeti de almaktadır. Şirketin İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası mevcut olup, İSG çalışmalarını ilgili mevzuata uygun olarak bu yönetmelik doğrultusunda yapmakta ve kamuya açıklamaktadır. İş kazası ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler sayesinde 2024 yılında herhangi bir iş kazası yaşanmamıştır.

Şirket, finans kuruluşu olması nedeniyle de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve veri güvenliği konularına öncelik vermektedir. Etkileşim içinde bulunduğu tüm paydaşlarının özlük bilgilerine ait tüm konuları ilgili kanun çerçevesinde korur. KVKK aydınlatma metnini, temiz masa temiz ekran politikası da dahil olmak üzere Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesine yönelik olarak Etik İlkeler altında politikalarını yayınlamıştır. Ayrıca çalışanlarına Bilgilendirme yapmakta ve gizlilik taahhütnamesi almaktadır. KVKK ile ilgili aydınlatma metni yine Şirketin web sitesinde yer almaktadır. Şirket aynı zamanda VERBİS (Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi)'e kayıtlıdır.

Lider Faktoring, iş ve çalışma etiği çalışmaları dâhil çeşitli etik politikaları oluşturmuştur ve kamuya bunu şeffaf bir şekilde açıklamıştır. Şirket kendi etik ilkelerini https://www.liderfaktoring.com.tr/kurumsal-politikalar altında yayınlamaktadır. Finansal Kurumlar Birliği üyesi olan Şirket, 30 Nisan 2015 tarihinde yayınlanan Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Mesleki Etik İlkelerini de benimsemiştir.

Bu etik ilkeler üç alt başlıktan oluşmakta olup, başlıklar;

1. Genel kurallar kapsamında iş ahlakı ilkeleri,
2. Çalışma kuralları kapsamında gizlilik, titizlik, şirket kaynaklarının kullanımı,
3. İlişkiler kapsamında ise çalışan hak ve sorumlulukları

Şirket, toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.

Sürdürülebilirlik çalışmaları altında iyi uygulamalara örnek olarak faaliyetleri arasında yer alan KOBİ'lere nakit akışının devamlılığı ile geniş şube ağına finansman sağlanması KOBİ'lerin kapsayıcılığını ve kalkınma potansiyelini arttırmaktadır.

Lider Faktoring, çalışanlarının ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirilmesi konusunda bilinçli bir yaklaşımda hareket etmektedir. Bu amaçla, bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler. Şirket, 2024 yılında sürdürülebilirlik kapsamına giren konularda bilgilendirme yapmıştır. 2024 yılında da bütün çalışanlarına sürdürülebilirlik ile ilgili kapsayıcı bir eğitim verilmesi planlanmaktadır.

Şirket, bu kapsamda bütün paydaşlarına yönelik olarak bir sürdürülebilirlik anketi hazırlamayı ve bu anketin sonuçlarına göre öncelikli konularını belirlemeyi planlamaktadır. Paydaş analizinin sonucunda, sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütülecektir.

Lider Faktoring, paydaş analizini yaparken etkileşim içinde olduğu hem iç hem de dış paydaş gruplarını belirlemiş olup çalışmalarında tüm paydaş gruplarını da dahil ederek hedeflerini ve aksiyonlarını belirleyecektir. Etkileşimde kilit noktanın iletişim olduğunun bilinciyle hareket eden Şirket, iletişim sıklığı ve metotlarını özenle oluşturmuş ve düzenli bir şekilde takip etmektedir.

Paydaşlarımız	**İletişim Metotları**	**İletişim Sıklığı**
Çalışanlar	Özel gün	Gerektiğinde
	Kazanım hedefi	Çeyrek dönemler
	Terfi sonuçları paylaşımı	Gerçekleştiğinde
Müşteriler Yatırımcılar (Kurumsal yatırımcı, hissedar)	Geri bildirim mekanizması	Düzenli olarak
	Müşteri memnuniyeti anketi	Aylık
	Web sitesi, KAP, e-posta, yatırımcı sunumu	Gerektiğinde, Çeyrek dönem
Tedarikçiler	Sözleşmeler, e-posta, telefon	Gerektiğinde
Danışmanlıklar	Sözleşmeler, e-posta, telefon, videolu ve yüz yüze görüşme	Düzenli olarak
Medya	Telefon, e-posta, videolu görüşme, sosyal medya	Gerektiğinde
Bağımsız Denetçiler	Yerinde denetim	3 ayda bir
Aracı Kurumlar	Telefon, e-posta, videolu görüşme	Gerektiğinde
Birlikler (Finansal Kurumlar Birliği, FKB)	Telefon, e-posta, videolu görüşme, eğitim platformu	Gerektiğinde
Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar (SPK, BDDK, MASAK)	Telefon, e-posta, videolu görüşme	Gerektiğinde
Üst Yönetim	Telefon, e-posta, dijital toplantı, gözden geçirme toplantıları	Aylık / Gerekli görüldüğünde daha sık

Müşteriyle bire bir ilişki içinde faaliyet gösteren bir sektörde faaliyet gösteren Lider Faktoring, önemli bir paydaş grubu olan müşterileri için sürdürülebilir büyümenin, müşteriyi merkeze alan bir yaklaşımla sağlanabileceğine inanmakta olup, bu doğrultuda müşteri memnuniyetini artırmak için yürüttüğü çalışmalarında, Etik İlkelerinde düzenlediği müşteri memnuniyeti politikası kapsamında belirtildiği üzere, gelen şikayetleri en kısa sürede ve gizliliklerine önem vererek mevzuat çerçevesinde ele almaktadır. Müşterileri eksiksiz ve zamanında bilgilendirmek, bu bilgilerin net ve anlaşılabilir olmasına özen göstermek de politikasının bir parçasıdır. Müşteriler her türlü öneri ve şikayetlerini Lider Faktoring Genel Müdürlük Birimleri ve şubelerine ek olarak şirket internet sitesinde yer alan işletişim formu vasıtasıyla da iletebilirler.

Şirket, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Finansman Şirketleri Kanunu'na tabidir. Bu doğrultuda hazırlanmış olan 24 Aralık 2013 tarihli ve 28861 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Şirketlerinin Muhasebe Uygulamaları ile Finansal Tablolar Hakkında Yönetmelik kapsamında raporlama yapmaktadır. İlave olarak 5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun, Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelik, Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine İlişkin Uyulması Gereken Yükümlülüklere Dair Yönetmelik kapsamında raporlama da yapmaktadır.

4. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Lider Faktoring, 19 Haziran 2014 yılında halka arz olmuş bir şirket olarak II-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için yeterli düzeyde çaba göstermektedir. Şirket bu kapsamda, 2008 yılında gönüllü olarak başladığı Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunu almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde, öncelikli olarak menfaat sahipleri ile etkileşim ve iletişim göz önünde bulundurulur. Bunlara ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve paydaşlar ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirler alınır. Şirket, sürdürülebilirlik alanındaki tedbirleri ve stratejileri belirler. Analizler yapılırken menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.

Etik çerçevenin dışında yer alan her türlü faaliyetten uzak duran Lider Faktoring, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını kamuya açıklar. MASAK Uyum programı kapsamında uygulanan sıkılaştırılmış tedbirler ile yüksek riskli firmalar ve kara paranın aklanmasının önlenmesi konusunda alınan tedbirlere yönelik programları hayata geçirmiştir. Ayrıca Şirket işlemlerine yönelik, çalışanları için hazırlanan etik değerler kapsamında personelin hediye kabul etme durumu sınırlandırılmıştır.

Hem etik çerçevedeki politikalar hem de kurumsal yönetim ilkeleri beyanında yer verilen uyum beyanları dikkate alınarak Şirketin kurumsal yönetim stratejisi belirlenirken, faaliyetlerinin çevresel etkileri ve bu konudaki yönetim ilkelerinin oluşturulmasında sürdürülebilirlik anlayışıyla ile aynı doğrultuda hareket etmektedir. Şirket Kurumsal Yönetim Politikasını oluşturmuş ve bu politikada, Şirketin bütün uygulamaları ile ürünleri sürdürülebilirlik, müşteri odaklılık ve değer yaratma gayesiyle akılcı çözümler üretilmeyi sağlayarak tasarlamıştır.

Özellikle bu kapsamda Şirket Sürdürülebilirlik Komitesi yılda iki kez toplanarak, ilgili konularda alınan kararların Şirketin faaliyetlerine entegrasyonunu sağlamayı hedefler. Çevresel, sosyal ve ekonomik bakış açısında risk ve fırsatların değerlendirilmesi, akabinde aksiyon alınması Şirketin olağan yönetim stratejisini de sürdürülebilirlik gözetilerek yol haritası rotasında yönlendirmeyi hedeflemektedir. Aynı zamanda 2024 yılında bütün çalışanlarına sürdürülebilirlik ile ilgili kapsayıcı eğitimler ve sosyal sorumluluk kapsamında iş birlikleri de planlanmaktadır.