

kurumsal yönetim ödülü

Gözde Yeniova / gyeniova@capital.com.tr

“UZUN VADELİ İŞBİRLİKLERİNİ TEŞVİK EDİYOR”

TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİM DERNEĞİ’NİN “KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU EN YÜKSEK HALKA AÇIK OLMAYAN ŞİRKET” KATEGORİSİNDE, LİDER FAKTORİNG GEÇEN YIL OLDUĞU GİBİ BU YIL DA BİRİNCİLİK ÖDÜLÜNÜ ALDI. LİDER FAKTORİNG GENEL MÜDÜRÜ CAN GÜNEY, BU TÜR YÜKSEK PRESTİJLİ ÖDÜLLERİN MÜŞTERİLERİ NEZDİNDE OLUMLU YÖNDE ALGILAMA FARKLILIKLARI YARATTIĞINI VE UZUN VADELİ İŞBİRLİKLERİNE GİRME YÖNÜNDE TEŞVİK EDİCİ OLDUĞUNU SÖYLÜYOR.

Lider Faktoring, yurt çapındaki 23 temsilciliği ve 180 çalışanıyla müşteri veri tabanında bulunan, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren yaklaşık 17 bini aşan KOBİ müşterisine yurtiçi alacaklarının finansmanı konusunda hizmet veriyor.

2011 yılında 500 milyon TL bilanço büyüklüğüne ve 1,5 milyar TL ciro hedefine ulaşan şirket, iki yıldır üst üste Kurumsal Yönetim Ödülü’nü alıyor. Aldıkları ödüllerin şirkete nasıl yansıdığını konuştuğumuz Lider Faktoring Genel Müdürü Can Güney, “İki yıldır üst üste aldığımız Kurumsal Yönetim Ödülü’nün oldukça itibarlı ve önemli bir ödül olduğuna inanıyoruz. Özellikle bu tür

yüksek prestijli ödüllerin müşterilerimiz nezdinde olumlu yönde algılama farklılıkları yarattığı ve bizimle uzun vadeli iş birlikteliklerine girme yönünde teşvik edici olduğu aşikar” diyor. Ayrıca tanınırlık konusunda da aldıkları ödüllerin ciddi bir fark yarattığını ifade eden Can Güney, “Biz işimizi doğru yaparken ve istikrarımızı korurken çeşitli vesilelerle bunun ödüllendirilmesi elbette çok gurur verici ve işimizi daha iyi yapma konusunda destekleyici oluyor” yorumunu yapıyor. Can Güney’in sorularımıza verdiği yanıtlar ise şöyle;

2011 yılını ciro, kârlılık, büyüme oranı, şube ve personel gibi rakamsal veriler ışığında değerlendirir misiniz?

Hizmet sektörü içinde yer almamızdan dolayı; KOBİ müşterilerimiz ve verdiğimiz hizmetin kalitesi bizim açımızdan çok önemli. İşimizi büyütmeye ve geliştirmeye adına 2010 yılı sonu itibarıyla farklı coğrafyalarda bulunan 14 temsilciliğimizin sayısını artırmaya

başladık. Haziran 2011’de Merter (İstanbul),

Bodrum (Muğla) ve Körfez (Kocaeli)

temsilciliklerini, Temmuz’da Beylikdüzü

(İstanbul) ve Gaziantep temsilciliklerini,

Ağustos ayında Pendik (İstanbul), Kasım

ayında Mega Center (İstanbul) ve Ostim

(Ankara), en son olarak Aralık ayında

Mersin temsilciliğini faaliyete geçirecek

toplam 23 temsilciliğe yükselttik. İçinde

bulduğumuz sektörün dinamiği göz önünde

bulundurulduğunda; hız ve uzmanlık isteyen

factoring sektöründe, deneyimli kadromuz, yaygın hizmet

ağımız ve çözüm odaklı iş anlayışımız ile çeşitli

sektörlerde faaliyet gösteren yaklaşık 17 bini aşan KOBİ





“HEDEFİMİZ KOBİ’LERE ARTI DEĞER KATMAK”

Hedef kitlesi küçük ve orta boy şirketler olan Lider Faktoring’in KOBİ’lerle ilişkilerini Can Güney şöyle anlatıyor;

ÖZEL VE HIZLI HİZMET İÇİN YATIRIM “Vakit ve Nakit... İkisinin de değerini iyi biliyoruz!” sloganıyla hareket eden Lider Faktoring olarak KOBİ müşterilerimizin ihtiyaçlarını en uygun ve en hızlı şekilde karşılamak için gerekli insan ve bilgi işlem yatırımlarına büyük önem veriyoruz.

UZUN VADELİ İLİŞİYE İNANIYORUZ KOBİ müşterilerimizle uzun süreli ve yapıcı ilişki kurmanın önemine inanıyoruz. Şirket olarak temel felsefemiz yalnızca KOBİ müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak değil aynı zamanda faaliyetlerine artı değer katmak ve karşılıklı fayda üretmek.

KOBİ’LERİN FİNANSAL PARTNERİYİZ Kendimizi KOBİ müşterilerimizin her zaman ulaşabileceği bir finansal partneri olarak görüyoruz. Lider Faktoring’in başarısındaki önemli bir faktör KOBİ’lerle kurduğu bu sağlıklı ilişkiden kaynaklanıyor.

müşterimize kaliteden ödün vermeden en iyi hizmeti sunmayı amaçlıyoruz. Bu amaç için 2010 başında 132 kişilik ekibimiz açılan yeni temsilciliklerle beraber bugün itibarıyla 180’e ulaştı ve bizim en değerli kaynağımız oldu. Çünkü biliyoruz ki hizmet sektörü insansız olmaz. Deneyimli kadromuz ve yaygın hizmet ağıımız sayesinde; 2011 yılında 500 milyon TL bilanço büyüklüğü ve 1,5 milyar TL ciro hedefine ulaştık.

Geçen iki yıl içinde ne gibi başarılarla imza attınız? 2012 yılında hedefleriniz neler?

2011 yılında sektörde bir ilke imza atarak, uluslararası bankacılık grubu Credit Suisse’den 130,5 milyon TL tutarında uzun vadeli kredi sağladık. Finansman kaynaklarında farklılaşmanın ve alternatif piyasaların çok önemli olduğu günümüzde; 130,5 milyon TL tutarındaki krediyle vade, çeşitlilik ve finansman kapasitesinin artırılması konularında farklılık yaratmayı başardık.

2010 yılında borçlanma araçları ihracı konusunda başlattığımız çalışmalarımızda; Türkiye’de ilk defa hem Türkiye’de halka arz, hem de yurtdışında eş zamanlı tahvil ihracı gerçekleştirdik. 2012 yılında da bireysel ve kurumsal yatırımcıların talepleri doğrultusunda çeşitli vade ve miktarlarda 100 milyon TL’ye kadar bono/tahvil ihracını önümüzdeki 1 yıllık süre zarfında gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Son birkaç yılda hangi ödülleri aldınız? Son dönemde Lider Faktoring’i gururlandıran en önemli ödül nedir?

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği’nin (TKYD) 17 Ocak 2012 tarihinde düzenlediği V. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi’nde dağıtılan, II. Kurumsal Yönetim Ödülleri’nde “Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu En Yüksek Halka Açık Olmayan Şirket” kategorisinde, Lider Faktoring geçen yıl olduğu gibi bu yıl da en yüksek notu alarak birincilik ödülüne layık görüldü.

Kurumsal yönetim ilkelerine gönülden inanan ve bu ilkeleri herhangi bir yaptırım ya da zorunluluk olmadan uygulayan Lider Faktoring olarak büyüme, gelişme ve değişime olan inancımızdan kaynaklanarak uyguladığımız kurumsal yönetim ilkelerinden dolayı ikinci kez böyle itibarlı ve önemli bir ödüle layık görüldüğümüz için haklı bir gurur ve mutluluk duyuyoruz.

kurumsal yönetim ödülü

Lider Faktoring için ödül almanın önemi nedir? Kazandığımız ödüller şirketinize ne katıyor?

Ödül almamız doğru yaptığımıza inandığımız işimizin bağımsız taraflarca da tasdik edilmesi ve takdir edilmesi demek. Asıl olan, işinizi doğru yapmak ve inandığınız ilkelerden sapmamak. Biz işimizi doğru yaparken ve istikrarımızı korurken çeşitli vesilelerle bunun ödüllendirilmesi elbette çok gurur verici ve işimizi daha iyi yapma konusunda destekleyici oluyor. Aldığımız ödüller tüm Lider Faktoring çalışanları olarak bizleri işimizi nasıl daha iyi yaparız diye düşünmemiz için motive ediyor. Özverili çalışmaların sonucunda kazanılan bu ödüller ekip çalışmasının ve fikir birlikteliklerinin güzel meyveleri oluyor.

sektörün daha iyi algılanması açısından aldığımız ödüllerin katkısı, en az bizim pazardaki konumumuza olan katkısı kadar önem taşıyor.

Ödül aldığımız alanda neler yaptınız? Bu alanda ne yapmaya devam edeceksiniz?

2008 yılından beri, halka açık bir şirket olmadığı halde, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu alan şirketimiz büyümeye devam ederken; adillik, hesap verilebilirlik, şeffaflık ve sorumluluk ilkelerinden ödün vermedi. Bunun doğal bir sonucu olarak da Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'nu her yıl yükseltip, iki yıl üst üste birinciliğe hak kazanmış oldu.

Her yıl gerçekleşen bu artışların ana nedeni derecelendirme şirketi tarafından "Lider Faktoring'in

kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda ilk derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana geçen süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler" olarak ifade edildi. Önümüzdeki dönemlerde de notumuzun geliştirilmesi için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Aldığımız ödülleri tanıtım ve kampanyalarımızda kullanıyor musunuz?

Aldığımız ödüller; sektörel açıdan oldukça önemli olduğu için ve iki yıl üst üste alınmış

olmasından dolayı ilgi ile karşılandı. Bu amaçla açıklamalar yapıp müşterilerimizi, çalıştığımız kurumlar ve çalışma arkadaşlarımızı bilgilendirip ödül almamızı sağlayan çalışmalarda göstermiş oldukları destekten dolayı teşekkür ettik.

Müşteriler için ödüllü bir şirket olmanın fark yarattığına inaniyor musunuz?

İki yıldır üst üste aldığımız Kurumsal Yönetim Ödülü'nün oldukça itibarlı ve önemli bir ödül olduğuna inanıyoruz. Özellikle bu tür yüksek prestijli ödüllerin müşterilerimiz nezdinde olumlu yönde algılama farklılıkları yarattığı ve bizimle uzun vadeli iş birlikteliklerine girme yönünde teşvik edici olduğu aşikar. Ayrıca tanınırlık konusunda aldığımız ödüller ciddi bir fark yaratıyor. ●



Sektörünüzde ödül almak pazardaki konumunuzu nasıl etkiliyor?

Hizmet sektörü içinde yer almamız nedeniyle müşterilerimiz olan KOBİ'ler ve verdiğimiz hizmetin kalitesi bizim açımızdan çok önemlidir. Çok hızlı bir gelişim ve büyüme sürecinde olan faktoring sektörünün müşteriler tarafından daha iyi algılanması ve imajının yükseltilmesi önem kazanıyor. Sektörün 2006 yılı itibarıyla BDDK denetimine girmiş olması ile sektörün algılanması hızla olumlu yönde gelişiyor. Faktoring Derneği de 2011 yılında sektörün tanıtımı ve imajına yönelik ciddi çalışmalar başlattı.

Dolayısıyla bizim gibi sektör şirketlerinin alacağı bu tür ödüllerin sadece bize değil tüm sektör oyuncularına çok faydası olacağına inanıyoruz. Bugünkü noktada