

Lider Faktoring, aktif müşteri sayısını artıracak

Yaklaşık 13 bin 500 KOBİ müşterisine sadece yurtiçi alacaklarının finansmanı konusunda hizmet veren Lider Faktoring, 2011 yılında aktif müşteri artışı gerçekleştirmeyi planlıyor.

Geniş temsilcilik ağlarını kullanarak iş modellerine uygun kriterlere sahip aktif müşteri sayısını 2011 yılında artırmaya devam edeceklerini belirten Lider Faktoring Hizmetleri Genel Müdürü Can Güney, bu paralelde müşteri tarafında büyümelerini sürdürmeyi hedeflediklerini dile getirdi. Son üç yıllık sonuçlara göre, işlem hacmi açısından banka iştiraki dışı faktoring şirketleri arasında birinci sırada yer aldıklarını vurgulayan Güney, "2011 yılında da sektördeki pozisyonumuzu güçlendirerek korumayı amaçlıyoruz" diye konuştu.

1992 yılında kurulan Lider Faktoring Hizmetleri'nin 2002 yılında mevcut hakim ortaklık yapısına kavuştuğunu anlatan Güney, 2008 yılında uluslararası bir bankacılık grubu olan Credit Suisse'in, Lider Faktoring'in yüzde 9.90 oranında hissesini satın aldığı ifade etti. Türk faktoring sektöründe çoğunluk hissesi bir bankaya ait olmayan, ancak ortakları arasında bir bankacılık grubu bulunan tek şirket olduklarına

dikkat çeken Güney, genel müdürlüklerinin yanı sıra 14 temsilcilikte 132 çalışanla faaliyet gösterdiklerini dile getirdi. Müşteri veri tabanında bulunan çoğunluğu sanayi şirketi olan Türkiye'nin 47 ilindeki yaklaşık 13 bin 500 KOBİ müşterisine, sadece yurtiçi alacaklarının finansmanı konusunda hizmet verdiklerini vurgulayan Güney, Faktoring Derneği'nin açıkladığı sonuçlara göre yurtiçi işlem hacmi açısından, 2009 yılını tüm faktoring şirketleri arasında altıncı sırada ve tüm banka dışı faktoring şirketleri arasında birinci sırada tamamladıklarını aktardı. Güney, "2009 yılında toplam 1 milyar TL üzerinde faktoring işlemi gerçekleştirdik. Bu rakam 25 bini aşan sayıda işlem ve sayısı 4 bini aşan ve çoğunluğu sanayici KOBİ müşterisi ile gerçekleşti. Lider Faktoring, 1 milyar TL üzerinde işlem yapan ilk banka dışı bağımsız faktoring şirketi durumunda bulunuyor" dedi.

2010 yılı dokuz aylık şirket sonuçlarını değerlendiren Can Güney, toplam bilanço büyük-

TEMSİLCİLİK SAYISI 14'E ÇIKTI

2008 yılında uluslararası bir bankacılık grubu olan Credit Suisse'in yüzde 9.90 oranında hissesini satın aldığı Lider Faktoring, Türk faktoring sektöründe çoğunluk hissesi bir bankaya ait olmayan, ancak ortakları arasında bir bankacılık grubu bulunan tek şirket konumunda bulunuyor. 2010 yılı dokuz aylık şirket sonuçlarına göre toplam bilanço büyüklüğünde yüzde 33'lük bir artış yaşayan şirket, 2010 yılında müşterilerine hizmet sunduğu temsilcilik sayısını 14'e, çalışan sayısını ise 132'ye ulaştırdı.



lüğünde yüzde 33'lük bir artış olduğunu ifade etti. Bununla birlikte 2010 yılında müşterilerine hizmet sundukları temsilcilik sayılarının 14'e, çalışan sayılarının ise 132'ye ulaştığını söyleyen Güney, bu dönemde büyümeye devam ettiklerini dile getirdi. Lider Faktoring'in 2009 yılında Fitch Ratings'den kredi derecelendirme notu aldığı belirten Güney, buna göre Lider Faktoring'in ulusal para birimi cinsinden uzun vadeli kredi derecelendirmesinin BBB+ olduğunu kaydetti. Bu notun 2010 yılının altıncı ayında Fitch Ratings tarafından BBB+ olarak teyit edildiğini vurgulayan Güney, "Bunların yanı sıra yine 2010 yılı altıncı ayında 50 milyon TL nominal değerli iki yıl vadeli altı ayda bir kupon ödemeli tahvil halka arz ettik. Tahvil ihracından gelen gelirleri, mevcut faktoring işlemlerinin fonlanması, potansiyel satın alma fırsatlarının değerlendirilmesi ve temsilcilik ağının genişletilmesi gibi stratejik hedeflerin fonlanması için kullanmayı düşünüyoruz" diye konuştu.